

Kevin Machefert, Indépendant et fier de l'être

A 28 ans, Kevin Machefert incarne la volonté d'indépendance de l'entreprise familiale Machefert Group.



Le Pisco, bar de l'1K Paris.

En 2014, Le Murano, premier hôtel de luxe du genre « chic et décontracté », est dans la tourmente. Son propriétaire, Patrick Machefert, appelle son fils unique Kevin pour redresser l'affaire. « Je travaillais dans une banque à Londres après une maîtrise de finance et comptabilité. Je savais bien que je finirai par travailler en famille mais je ne pensais pas que ce serait si tôt, je n'avais que 23 ans ».

Venu avec humilité

Le Murano appartient à Hôtels de Paris, groupe créé par Patrick Machefert et sa compagne Christiane Derory en 1992. « Mon père est issu du monde de la finance. Il avait identifié les attraits du secteur du tourisme : un investissement porteur dans la pierre, rentable avec un TO de 80 % à Paris et ouvert à la défiscalisation. À l'origine, il a constitué des tours de table financiers et confié l'exploitation des fonds à des enseignes. En moins de 10 ans, nous comptons déjà 15 hôtels et près de 2 000 investisseurs ». Patrick Machefert décide l'entrée en bourse sur le second marché. En moins de dix ans, il ouvre Le Murano et le Kube à Paris, le Murano Resort à Marrakech et le Kube Saint-Tropez, tous en 4 et 5*.

« N'ayant pas fait d'école hôtelière, je suis venu avec humilité. Pour réaliser un audit complet, je suis passé par tous les métiers, de la réception au service de chambre, en passant par la cafétéria. » En trente mois, moyennant un lifting intégral, Le Murano devenu l'1K est remis à flot, avec son restaurant péruvien L'Inka et son bar caché La Mezcaleria.



Le Kube Paris.

Entre 2017 et 2019, le groupe devient Machefert Group pour affirmer son caractère familial. Kevin Machefert vend quelques entités pour financer des rénovations ; l'offre est déclinée en trois collections (v. encadré). Pour plus d'indépendance, sont créés des moteurs de réservations fonctionnels, un PMS innovant est mis en place, des outils CRM, une politique RSE, le logiciel Hive Tech personnalise le séjour client ...

Encore des projets

Au terme de ce plan, Machefert Group compte 21 hôtels, 1012 chambres au total, 5 restaurants, 7 bars. Il a réalisé un CA de 41 M € en 2018 et prévoit 47 M € pour 2019. Géré selon une centralisation administrative au siège et un management indépendant de chaque enseigne, 75 % du capital est détenu par la famille, 25 % par les actionnaires.

Un nouveau plan s'annonce pour 2020-2022. « Nous devons asseoir notre statut de pionnier dans l'industrie indépendante en France. Cela passe par les outils de fidélisation, proposer de la valeur ajoutée autour d'événements, des travaux comme nous allons entreprendre au Normandy, le renforcement de l'offre food & beverage, des initiatives écoresponsables ... » Rien n'arrête Kevin Machefert. ● Rémi Calmon

Machefert Group en trois collections

Signature, 4 établissements 4 et 5*, luxe et branché, 25-45 ans, lieux de vie expérientiels, changements de décoration réguliers : l'1K et Le Kube à Paris (et son célèbre Ice Bar à - 20° C), le Kube Saint-Tropez et le Murano Resort à Marrakech.

Héritage, 11 boutiques hôtels 4* désignés sous l'intitulé « Villa » à l'exception du flaship le Normandy, 116 chambres au cœur de Paris, une hôtellerie de charme typique du quartier parisien de son implantation, à l'accueil personnalisé pour les 45-65 ans.

Origine, 6 hôtels 3* baptisés « Pavillon », fonctionnels, idéals pour une clientèle d'affaires.