



*Machefert*  
HOTELS COLLECTION

# W E L C O M E T O T H E F A M I L Y

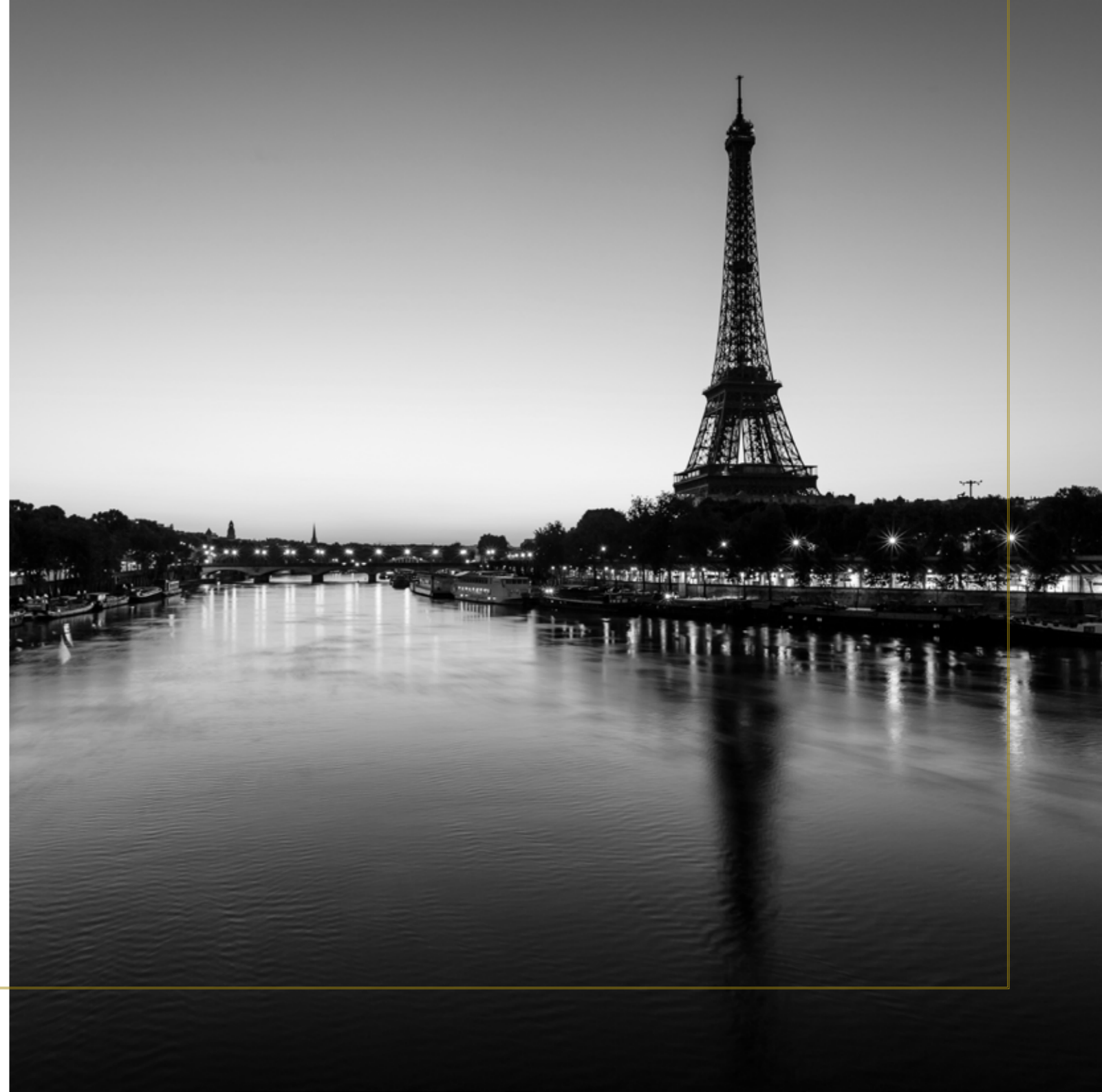
---

Le Groupe créé par M. Machefert et sa compagne Mme Derory fête aujourd'hui ses 25 ans. 25 années durant lesquelles ils ont imaginé, financé, construit, décoré et géré des hôtels en cultivant leurs différences.

Quelles sont ces différences ?

Le Groupe Les Hôtels de Paris est une entreprise familiale, c'est un fait, une identité cultivée depuis la création de l'entreprise et que l'arrivée de Kevin Machefert au sein du management conforte. Afin de revendiquer haut et fort cette particularité, un nouveau label est inauguré : Machefert Hotels Collection.

Ce lancement est renforcé par une phase de travaux importante, 9 établissements ont été rénovés et le Normandy Hotel, le plus important établissement du groupe, entrera à son tour en chantier en Février.



## TROIS COLLECTIONS SIMPLIFIERONT LA LECTURE DES CLIENTS :

A stylized, white, cursive letter 'M' logo, positioned above the text 'HOTEL SIGNATURE'. A thin gold diagonal line passes through the 'M'.

HOTEL SIGNATURE

La collection Signature mettant à l'honneur des lieux de vie expérientiels regroupant hébergement luxueux, espaces « Food & Beverage » pointus et sorte de laboratoire d'idées, d'univers où la famille Machefert laisse libre cours à son imagination et à son amour inconditionnel pour le voyage.

A stylized, white, cursive letter 'M' logo, positioned above the text 'HOTEL HERITAGE'. A thin gold diagonal line passes through the 'M'.

HOTEL HERITAGE

La collection Héritage réunissant les boutiques hôtels de prestige aux thématiques fortes inspirées de leur quartier ;

A stylized, white, cursive letter 'M' logo, positioned above the text 'HOTEL ORIGINE'. A thin gold diagonal line passes through the 'M'.

HOTEL ORIGINE

La collection Origine dans laquelle les établissements 3 étoiles ayant participé à la genèse du Groupe feront partie ;

---

Depuis la création d'hôtels comme Murano et Kube, le groupe revendique un savoir-faire dans la restauration, la création de concepts de bars innovants et l'utilisation de la technologie au service de l'expérience de ses hôtes. Aujourd'hui, plus que jamais, le groupe souhaite poursuivre sur ces trois piliers.

- ◆ Côté Technologie, le groupe intègre toutes les évolutions de comportement des clients. Les établissements du groupe offrent une expérience unique intégrant des technologies avant-gardistes qui s'immiscent discrètement dans tout le parcours du client, de la réservation à son départ en passant par son séjour, afin que chaque occasion de contact avec les équipes de Machefert Hotels Collection ne soit orientée que vers son bien-être et non vers des tâches administratives. Les Smartphones deviennent une extension de la relation, un trait d'union entre l'hôte et les services de l'hôtel.
- ◆ Côté restaurant, l'Après, concept post-apocalyptique, l'Inca, référence en terme de restauration sud-américaine ou le Marius qui domine le Golfe de Saint Tropez ouvrent la voie à des projets ambitieux.
- ◆ Côté bar, l'Ice Bar, la Mezcaleria, le Pisco Bar et la Malicia prouvent que la famille Machefert s'efforce de surprendre encore et toujours.







## A HOTEL **FOR YOU**

---

La (R)évolution du groupe est en marche, elle s'appuie sur une culture d'entreprise qui associe des compétences multiples qui permettent la maîtrise totale des projets. Depuis toujours, le groupe internalise la recherche de capitaux, la construction, la décoration et la gestion. Une farouche volonté d'indépendance qui se retrouve aujourd'hui dans la maîtrise familiale du capital. Elle s'appuie également sur une culture d'entreprise où le sourire est une valeur. Elle s'appuie enfin sur une longue expérience faite de belles réussites, de belles rencontres, de belles histoires, et d'échecs également mais dont le groupe est sorti plus fort.

**1992**

Création du groupe Les Hôtels de Paris

**1995**

Ouverture du premier hôtel : Pavillon Péreire Arc de Triomphe

**1998**

Ouverture du premier 4 étoiles, la Villa Beaumarchais

**2001**

Introduction en bourse

**2004**

Ouverture du Murano Paris

**2006**

Création d'un moteur de réservation : Wellbooked

**2007**

Ouverture du Murano Marrakech, première expérience à l'étranger

**2009**

Ouverture du Kube Saint Tropez, premier hôtel hors des murs de la capitale

**2010 / 2014**

Gestion de la sortie des actionnaires

**2015**

Extension du Kube Saint Tropez

**2016**

Réhabilitation de 8 hôtels

**2017**

Nouveau label - Contrat de partenariat avec une startup pour appuyer le développement de nouveaux outils de relations expérientielles qui prolongent et améliorent la relation avec les clients ...

**QUELQUES  
REPÈRES :**

**22**  
HÔTELS

**1000**  
CHAMBRES

**350**  
COLLABORATEURS

# NOUS CONTACTER

---

## **Machefert Hotels Collection**

Instagram : @mhctravel

[www.mhc.travel](http://www.mhc.travel)

#MHCtravel #MHCsince1992

**20 Avenue Jules Janin, 75116 Paris France**

**+33 (0)1 55 73 75 75**

**[info@mhc.travel](mailto:info@mhc.travel)**

## **PRESSE**

**Agence Mazimel**

**Melody Patin :**

**[melody@mazimel.fr](mailto:melody@mazimel.fr) / +33 (0)6 17 95 00 50**